

L'union ÉCO



Retrouvez l'actualité économique de votre région sur nos sites

LES VACANCIERS ÉTRANGERS DE RETOUR

Dans les établissements touristiques de l'Aisne, la Marne et les Ardennes, les visiteurs internationaux font leur grand retour après la période de pandémie. Confronté à des séjours de courte durée, les professionnels du secteur cherchent à retenir les vacanciers plus longtemps sur le territoire.

PAGES II & III



L'édito de Thomas Crouzet

Le tourisme ne connaît pas la crise

Malgré l'inflation, les Français sont bien décidés à profiter des vacances d'été. La fédération des organismes de tourisme a estimé qu'au moins 7 habitants sur 10 partiront en juillet ou en août, soit 10 % de plus qu'en 2019.

Surtout, la France est plébiscitée comme l'une des destinations phares de l'été, tant par les touristes nationaux, dont 65 % voyageront sur le territoire, qu'internationaux. En tête position, nos voisins belges, suivis des Suisses et des Italiens.

En Champagne, l'effervescence se fait sentir, depuis la célèbre aire de passage de Woinic dans les Ardennes, aux luxueux campings de l'Aisne en passant par les établissements œnotouristiques qui ne cessent de fleurir dans la Marne.

En « proposant des parcours sur mesure » à la clientèle, la gouvernante de la résidence du champagne Piper-Heidsieck à Reims témoigne, dans notre dossier de la semaine, d'un savoir-faire qui se perfectionne avec des touristes soucieux de vivre des moments exclusifs.

Si les campings se remplissent, le tourisme haut de gamme fait son nid dans la région, à l'image du vaste complexe œnotouristique de la maison Bollinger dont le projet a été dévoilé ce jour dans nos colonnes. L'hôtel quatre étoiles de Mutigny, qui ouvrira le mois prochain avec ses 101 chambres, doit lui aussi permettre de drainer ces visiteurs au fort pouvoir d'achat.

La Champagne joue enfin pleinement ses cartes et semble avoir pris conscience de l'attractivité de son territoire.

De là à devenir le nouvel El Dorado des stars américaines, dans un mouvement lancé par Jay-Z, Brad Pitt et dernièrement Di Caprio ?

La Champagne peut continuer de nous faire rêver.



CHAMPAGNE
Bollinger dévoile un vaste projet œnotouristique à Ay
PAGES VIII & IX



FABRICANT
Le bouchonnier sarde Molinas de retour en Champagne
PAGE VII

INDUSTRIE

Le fabricant de bouchons en liège Molinas signe son retour en Champagne

Après avoir écoulé jusqu'à 20 millions de bouchons dans ses belles années, le fabricant sarde s'est progressivement retiré de Champagne avant de quitter le marché local en 2017. Début juillet, l'entreprise familiale annonce son retour, en partenariat avec la société Heric Distribution, basée à Oiry.

L'ESSENTIEL

- **Peppino Molinas & Figli** est un fabricant de bouchons en liège implanté en Sardaigne, à Calangianus.
- **800 millions de bouchons** sont produits annuellement, à partir de 8 000 hectares de forêts détenus par la famille Molinas, et 30 000 hectares exploités en Sardaigne et Toscane.
- **Heric Distribution** est une société basée à Oiry (Marne), spécialisée dans le matériel vinicole et l'installation de cuveries. C'est elle qui gèrera, dans un premier temps, la distribution des bouchons Molinas.

THOMAS CROUZET

Dans un marché dominé par le liège portugais et le leader Amorim, le fabricant Peppino Molinas & Figli entend se faire une place en Champagne grâce au savoir-faire sarde. Propriétaire de 8 000 hectares de forêts et exploitant de plus de 30 000 ha en Sardaigne et en Toscane, la famille Molinas produit aujourd'hui 800 millions de bouchons par an (contre 6 milliards pour Amorim). Bien présent sur le marché champenois lors des fortes performances en volumes de l'appellation, notamment l'année record de 2007, Molinas vendait à l'époque environ 20 millions de bouchons pour les maisons et les vigneronnes, avant de se retirer progressivement de la Champagne, pour la quitter complètement en 2017, à la suite d'un problème de distribution.

«Avec les problématiques d'importation de matières premières, les entreprises souhaitent diversifier leurs partenariats»
Éric Hugues, distributeur d'équipements vinicoles basé à Oiry (Marne)

Cinq ans plus tard, les bouchons sardes vont faire leur réapparition dans les caves champenoises. Derrière ce retour, la famille Molinas d'une part, basée à Calangianus (Italie), et Éric Hugues de l'autre, distributeur d'équipements vinicoles basé à Oiry (près d'Épernay) avec sa société Heric Distribution.



Le Champenois Éric Hugues (à gauche) a signé un accord avec Paolo Molinas, pour distribuer les bouchons du fabricant sarde.

«L'idée est de proposer en Champagne une nouvelle alternative, avec une source d'approvisionnement provenant d'Italie, explique Éric Hugues. Avec les problématiques d'importation de matières premières rencontrées depuis deux ans, les en-

treprises ne souhaitent plus dépendre que d'un fournisseur, mais diversifier leurs partenariats. Molinas présente l'avantage d'être resté indépendant des grands groupes et de maîtriser l'ensemble de son processus de fabrication, de la gestion

de ses forêts à la réalisation du bouchon.»
Pour extraire la matière première issue des chênes-lièges, plus de 300 personnes sont mobilisées sur place pour diriger le démasclage, opération manuelle visant à sépa-

rer une partie de l'écorce du tronc. Le liège brut connaît ensuite une phase d'affinage d'un an, avant d'être bouilli, sélectionné, puis transformé en granulés ou rondelles et assemblé en bouchons.

3 QUESTIONS À...



PAOLO MOLINAS
RESPONSABLE
DES VENTES
POUR MOLINAS
& FIGLI

«Rayonner sur la France et l'Europe du Nord»

Quels sont les marchés privilégiés de Molinas ?
Notre plus gros marché est le marché italien, où nous sommes très bien implantés, à la fois pour les effervescents italiens

mais aussi les vins tranquilles. Nous sommes également présents au grand export, notamment en Chine, au Chili, en Argentine... En Europe, nous sommes en Allemagne et au Portugal.

Pourquoi ce choix de revenir en France et en Champagne ?
Nous avons rencontré des problèmes de distribution il y a une dizaine d'années et nous avons malheureusement dû mettre petit à petit notre activité en suspens. Mais la Champagne est un marché prestigieux, sur lequel tout bouchonnier rêve de

se positionner. Nous sommes très contents d'y revenir.

Quelles sont vos ambitions ?
Nous nous donnons trois ans pour sentir le marché champenois. Nous allons déjà ouvrir un atelier pour gagner en réactivité, puis pourquoi pas, à terme, une filiale si la demande est présente. Depuis la Champagne, Heric Distribution pourra rayonner sur la France, comme la Bourgogne, mais aussi l'Europe du Nord, en Belgique, en Angleterre, où les vignobles se développent et sont demandeurs de bouchons.

PRÉSENT EN OCTOBRE AU VITIVINI D'ÉPERNAY
«En Champagne, nous assurerons dans un premier temps, et dès à présent, la distribution des bouchons aux professionnels du vin, expose Éric Hugues. Un atelier de finition est en chantier, dans le bassin sparnacien, afin d'augmenter la réactivité.»
Dans un marché champenois où les expéditions de bouteilles vont bon train depuis le début de l'année, les besoins en matières sèches ne cessent de croître et pourraient profiter à Molinas.
«Nous serons présents au Vitivini d'Épernay, du 11 au 14 octobre, annonce Éric Hugues. La famille Molinas, également, sera présente, pour rencontrer les professionnels champenois.» ■
contact : molinas@hericdistribution.com